

الخطة التشغيلية

٢٠٢٤ م

بجمعية إعلام البكيرية
مسجلة برقم (٥٥٢)

تم اعتمادها في محضر اجتماع مجلس إدارة رقم (٢)
بتاريخ ٢٠٢٤/٠٤/١١ م



الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤ م

المحتويات

- ❖ نبذة عن الجمعية
- ❖ الملخص التنفيذي
- ❖ الرؤية
- ❖ الرسالة
- ❖ القيم
- ❖ الهدف العام
- ❖ المشاريع
- ❖ البرامج

نبذة عن الجمعية

- ❖ هي جمعية غير ربحية أنشئت لرعاية الإعلام ومسجلة رسمياً بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم.(05052)



حيث تقدم خدماتها للجميع ومن أنشطتها:

دورة تطوير العمل الإعلامي في الجمعيات	برنامج "صناعة المحتوى وتطوير أفكار لمحتوى إبداعي"	مذيع البكيرية
صناعة المحتوى بتقديم (محمد النحيت)	دورة "تصوير الفيديو والмонтаж"	تكريم رواد الإعلام من خدموا الإعلام بالوطن من أبناء البكيرية
		ندوة الإعلام الرياضي

رؤيتنا

أن تكون الجمعية رائدة في تقديم الرعاية الإعلامية والبرامج ومصدر للإعلام بالمحافظة .

رسالتنا

تقديم رعاية متنوعة تلبي احتياجات الإعلام بمحافظة البكيرية

أهدافنا

تهدف الجمعية إلى تحقيق الآتي:

تأهيل القائمين على صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي	المساهمة بالارتقاء بالتفكير الإعلامي في المجتمع
تأهيل كوادر مختصة في مجال الإعلام الرقمي	المساهمة في تبادل الخبرات والتجارب بين الإعلاميين
	تنمية المعرفة الإعلامية في مجال الإعلام والاتصال



قيمنا

١- الخصوصية ٢- الأمانة ٣- العدالة ٤- الشفافية ٥- الجودة ٦- الشراكة

الخطة التشغيلية للنصف الأول

- ١- استكمال إجراءات التراخيص وتوابعه
- ٢- تجهيز مقر الجمعية
- ٣- تأمين موارد مالية كافية
- ٤- رسم صورة ذهنية إيجابية أولية عن الجمعية

الخطة التشغيلية للنصف الآخر

تدشن المقر الجديد للجمعية

إقامة ركن تعريفي للجمعية يستهدف جلب المتبرعين
تنسيق زيارات للجمعيات والجهات الحكومية والخاصة

إعداد ملف تسويقي لدعم الإعلام
سد احتياجات الجمعية بطلب دعم
إصدار تقارير شهرية لأنشطة الجمعية
اللجان المقترحة

- ١- اللجنة التنفيذية
- ٢- اللجنة الإدارية (اللوائح والأنظمة)
- ٣- اللجنة المالية (الموارد المالية)
- ٤- لجنة التخطيط
- ٥- اللجنة الإعلام
- ٦- لجنة المشاريع
- ٧- اللجنة الاجتماعية



تفاصيل الهدف

الهدف ١ استكمال إجراءات التراخيص وتوابعه

المجال	م
استلام التراخيص	١
مكتب العمل	٢
التأمينات الاجتماعية	٣
البنوك	٤
المخولين بالتوقيع	٥
فتح الحسابات	٦
	٧

الهدف ٢ تجهيز البنية التحتية

المجال	م
جدول اجتماعات مجلس الإدارة	١
الرؤية والرسالة والاهداف العامة	٢
الشعار اللفظي والبصري	٣
تحديد الأنشطة الرئيسية (مجالات العمل)	٤
اعتماد المقر والايجار	٥
التأثير	٦
	٧
	٨
الحكومة	٩
اللوائح	١٠
السياسات	١١
الأنظمة	١٢
النماذج	١٣
المواثيق	١٤
القرارات	١٥
إعداد تصور لاحتياجات التقنية	١٦
اعتماد التصور النهائي	١٧



هدف ۳ تأمین موارد مالیہ کافیہ

المجال	الهدف الاجرائي	م
١	تأمين مبلغ مالي	٣
٢	اعداد موازنة مالية للسنة الأولى	٢
٣	الرفع بطلب الدعم التشغيلي المخصص للجمعيات الجديدة	١

هدف ٤ رسم صورة ذهنية إيجابية أولية عن الجمعية

المجال	الهدف الاجرائي	م
١	تحديد عدد المبادرات	
٢	تسمية المبادرات	
٣	صياغة المبادرات على شكل مشروع متكامل	
٤	تنفيذ المبادرات	
٥	فتح بريد الكتروني رسمي للجمعية	
٦	الحصول على عنوان وطني	
٧	تحديد ارقام للتواصل	
٨	تصميم الموقع الالكتروني	
٩	تحديد المطبوعات المطلوبة	
١٠	تصميم اولي للمطبوعات	
١١	اعتماد تصاميم المطبوعات	
١٢	تحديد الجهات المرشحة للزيارة	
١٣	تسمية فريق الزيارات	
١٤	تنفيذ الزيارات	
١٥	التقرير النهائي للزيارة	
١٦	تحديد البرامج	
١٧	توقيت البرامج	
١٨	التنفيذ	

